

# SICHTBARKEIT & VERNETZUNG

*Von und mit Judith Kenk – Die Netzwerkerin*

*#sichtbarkeit #vernetzung #marketing #socialmedia #onlineredakeurin #moderatorin*



[Homepage judithkenk.de](http://judithkenk.de)



[Instagram judith.kenk\\_die.echte](https://www.instagram.com/judith.kenk_die.echte)



[instagram judith.kenk\\_die.netzwerkerin](https://www.instagram.com/judith.kenk_die.netzwerkerin)

---

Deine Ziele - Was willst Du erreichen?

---

Warum?

- Bühne & Vorträge
- Expertenstatus
- PR: Person oder Unternehmen
- Fachkräfte
- Mitgestalten & informiert sein
- mehr Verkaufen

Wie? Was bist Du für ein Typ?

- rampensau
- offensiv
- zurückhaltend
- Verkäufer

Was ist Deine Botschaft? Wofür stehst Du?

- Nachhaltigkeit
- Innovation
- Ländliche Region
- StartUp etc.

---

## Top 10 - Dein Weg zu mehr Sichtbarkeit

---

### 1. Netzwerke - Erst die Persönlichkeit, dann das Geschäft.

Wirtschaftsnetzwerke: analog vor digital, Welches passt zu Dir? Ort, Branche, Themen  
Wichtig: Mitmachen! Aktiv sein!

#### digital

- dmw - Digital Media Women
- Team Nushu
- SEND - Social Entrepreneurship etc.

#### analog & regional

- Netzwerk Seenplatte
- R.U.N.
- RWI
- Zukunftsmacher
- Rostock Marketing Business Club
- Wirtschaftsunioren
- Branchennetzwerke & -verbände

Mentoringprogramme: Blogbeitrag: <https://netzwerk-seenplatte.de/mentoring-programme-in-mv/>

### 2. soziale Netzwerke

- verkürzen Distanzen
- ermöglichen Reputation
- Plattform für deine Botschaft
- Fokus!
- Interaktion
- Mehr geben als nehmen
- Konsistenz
- Branding/Design (Canva)
- Marke/Trust
  
- LinkedIn
- (Xing)
- Instagram
- Gruppen
- dmw...

Instagramability: Lass Deine Kunden/Community für Dich "arbeiten".

### 3. Pressearbeit

*"Das Potential von Pressearbeit wird oft verkannt. Dabei gibt es kaum eine bessere Möglichkeit, ins öffentliche Gespräch zu kommen."*

(Manuela Heberer, Presseprofi und Gründerin des Magazins VielSehn)

- Themen zu verschiedenen Gelegenheiten und Anlässen – z. B. aktuelle Debatten, Jubiläen, Thementage
- Blick von außen hilft bei der Themensuche

"Einmal ist keinmal", im „Notfall“ Content recyceln für eigene Homepage, Blog, Netzwerk...

neben "klassischen" Medien auch Podcasts, Blogs...; neben bekannten Tageszeitungen auch Magazine

redaktioneller Beitrag (bezahlte Anzeige in Verbindung mit Artikel)

### 4. Plattformen

- Produkt
- Dienstleistungen
- Freelancer

Regionale Produkte

- seenswert-mv
- seenreich.com
- MeckSchweizer
- Gutes aus Vorpommern
- Pommernarche etc.

RegionalRegal

- Freiraum 41 (NZ)
- 2Raumwohnung (HRO)

RegionalAutomaten

- Schneiders Hof
- Müritzhof Knust

Freelancer

- Fiverr
- Komponentenportal
- Freischreiber etc.

### 5. Google My Business

*„Über 50% aller Suchen im Internet sind "near-me-Suchen.""*

(Julia Gölles, UBERALL)

- Infos
- Öffnungszeiten

- Route & Karte
- Angebote
- Fotos
- Services/Produkte
- Termine/Veranstaltungen
- Website
- Statistik



Tutorial unter tutkit.com:

<https://www.tutkit.com/dvd/local-seo-hohe-sichtbarkeit-dank-google-my-businessgoogle-maps--665>

Experte und Agenturinhaber von 4 Eck Media Mathias Petri wirbt aktiv für Google Business: "Die lokalen Google-Suchergebnisse sind oft der erste Berührungspunkt zwischen Zielkunden, die etwas aktiv suchen, und Unternehmen, die dazu eine Lösung anbieten. Wer als Anbieter seine Hausaufgaben gemacht hat, genießt den reichweiten Platz an der Sonne und führt die Zielgruppe bereits in dieser frühen Phase ihrer Customer Journey auf die eigenen Angebote oder zum gewünschten Verhalten (z. B. die Kontaktaufnahme). Für viele regionale Anbieter ist ein gepflegtes Google My Business-Profil deshalb effektiver zur Kontaktherstellung als die eigene Website. "

#### 6. Wettbewerbe - Wer nicht mitmacht verliert - immer!

- Personen
- Unternehmen
- Produkte/Dienstleistungen
- regional & überregional
- selber bewerben oder vorschlagen lassen

Was hast Du davon?

- Aufmerksamkeit
- Siegprämie (Video)
- Geldpreis
- Presse
- Reichweite

Wettbewerbe in MV und bundesweit – Mini-Auswahl:

- UnternehmerIn des Jahres
- Ostdeutscher Sparkassenverband
- Leuchtturmprodukt (AMV)
- Gründerwettbewerb
- HIPE AWARD

#### 7. Du bist eine Expertin - zeige es!

- Speaker
- Podiumsdiskussion
- Workshops
- Pressearbeit

- Podcasts
- Mentoring

8. Kooperationen

Aufträge > neue Zielgruppen

Empfehlungen (auch gegen Provision)

Multiplikatoren: analog und digital

Influencer

9. Personal Branding - Gib den Menschen etwas, woran sie sich erinnern!

- persönlich aber nicht privat
- nahbar aber nicht intim
  
- eigener Social Media Account
- eigene Homepage
  
- behind the scenes
- Fakten über mich
- Fun facts
- Themen, die nicht in den Unternehmensaccount passen

10. Coworking = Networking - Raus aus den eigenen Bürowänden!

- kreative Umgebungen regen die Ideen an
- Veranstaltungen
- neue Kontakte
- neue Kooperationen
- Kommunikationsboard

Wo findest Du Cowroks (in MV)

- Smart Doerp
- CoworkLand
- seenswert-mv
- Buchungs-Plattformen

Mehr Infos in den Ebooks:

„Endlich sichtbar“ von der Netzwerkerin Judith Kenk

<https://www.digistore24.com/product/382714>



Inklusive Rabattcode für Google My Business Videotraining!

„Werde Netzwerkprofi“ von der erfolgreichen Netzwerkgründerin Judith Kenk

<https://www.digistore24.com/product/404128>



---

Womit wirst Du starten?

---